**Jak promować czytelnictwo? Zainspirujcie się!**

1. Postawcie na dowcip. Dobra kampania reklamowa jest chwytliwa dzięki poczuciu humoru. Wykorzystajcie aktualne, ale i ponadczasowe żarty, absurd, naturalność   
   i spontaniczność.
2. Skorzystajcie z Waszych talentów – muzycznych, plastycznych, aktorskich… Ale może także poetyckich? Sportowych? Informatycznych? Czekamy na pomysły, które pokażą prawdziwe oblicze młodych czytelników.
3. Pomyślcie, z kim lub komu można poczytać. Młodszym? Starszym? Zupełnie niechętnym do tego? Promocja to nie tylko mówienie o tym, że czytanie jest fajne,   
   ale także działanie z drugą osobą.
4. Pokazujcie to, co czytacie. Wszyscy wiemy, że „Pan Tadeusz” to wielkie dzieło,   
   ale powiedzmy sobie szczerze: łatwiej sięgnąć jednak po „Harry’ego Pottera”. Bądźcie autentyczni! I pamiętajcie, że jeśli wybierzecie promocję klasyków czy lektur szkolnych, nie ma w tym nic złego i nie umniejsza to Waszych szans – ugryźcie temat jak najciekawiej!
5. Zakręćcie się wokół jakiegoś tematu. Reportaż? „Felix, Net i Nika”? Młodzieżowe książki o sławnych osobach? Wybierzcie coś, co będzie kręgosłupem całej kampanii, żeby działania były spójne!
6. Zróbcie coś niecodziennego, aby cała szkoła o Was usłyszała. Happening, bal tematyczny, parada, audycja w szkolnym radiowęźle, gra terenowa (oczywiście związane z czytaniem! Zaproście do udziału jak najwięcej osób, by mogły bawić się – i czytać   
   – razem z Wami!
7. Zaskoczcie nas. Wyróżnijcie się. I nie, nie chodzi o to, by mieć kontrowersyjny pomysł albo doskonałą pracę zrobioną przez nauczycieli czy rodziców, by uniknąć drobnych błędów. Wyjątkowa estetyka, intrygujący pomysł, dobry dowcip, ciekawa metoda, wykorzystanie niecodziennego talentu – to będzie coś!
8. Pamiętajcie, że oceniamy WASZĄ pracę. Pewnie, że z Internetu łatwo ściągnąć śmieszne obrazki i je wykorzystać, czy zamieścić na swoim instagramie i dopisać konkursowy hasztag. Ale my śledzimy te same czytelnicze profile. Nie o to chodzi. Czekamy na Wasz projekt! Własną interpretację i dobrze wykorzystane inspiracje.
9. Pamiętajcie, że nie musicie działać tylko w Internecie. Jasne, że to doskonała platforma do takiej kampanii i cała może być przeprowadzona w sieci. Ale jeśli macie pomysł   
   na akcję w szkole lub w lokalnym środowisku, działajcie! Ważne, by w mediach społecznościowych opublikować np. zaproszenie, zajawkę, fotorelację, podsumowanie czy inne materiały promocyjne.
10. I pamiętajcie, że udział w konkursie ma być oczywiście promowaniem czytelnictwa oraz nauką prowadzenia kampanii, ale przede wszystkim dobrą zabawą. Nawet jeśli ostatecznie jury przyzna nagrody komuś innemu, to Wy zrobicie razem coś fajnego   
    i potrzebnego.